

---

# 지상파방송사업자 재허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2023. 8.

**cpbc** (재)가톨릭평화방송

# 1

## 방송사업자 일반 현황

### 법인설립

- 1987. 11월 : 평화방송 · 평화신문 창립결의
- 1988. 1월 : 재단법인 평화방송 설립추진위원회 구성
- 1989. 3월 : 법인설립 허가

### 신문창간

1988. 5. 15 : 평화신문 창간호 발행

### 라디오 개국

1990. 4. 15 : 평화방송 라디오 첫 전파 발사

### TV 개국

1995. 3. 1 : 평화방송 케이블TV 개국

### 주요연혁

- ▶ 1993년 ~ 1995년 : 가톨릭종합매스컴 기반 구축
  - 1993년 9월 28일 : 케이블TV 가톨릭채널 프로그램 공급업 허가
  - 1995년 7월 20일 : 라디오 지방국(광주/대구) 설립 허가
- ▶ 1996년 ~ 2000년 : 평화방송 라디오 전국 네트워크 기반 구축
  - 1996년 6월 2일 : 광주지방국 개국(여수 중계소)
  - 1996년 9월 9일 : 대구지방국 개국(포항, 안동 중계소)
  - 2000년 5월 3일 : 부산지방국 개국(울산 중계소)
  - 2000년 12월 1일 : 대전지방국 개국
- ▶ 2001년 ~ 2002년 : 평화방송 위성TV 추진
  - 2001년 6월 15일 : 방송채널사용사업자 선정
- ▶ 2009년 : 평화방송 IPTV 운용
- ▶ 2016년 : 새 CI 선포 (가톨릭평화방송·평화신문 사명 변경)
- ▶ 2023년 : 가톨릭 콘텐츠 전문 OTT CPBC 플러스 출시

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문	재단법인 가톨릭평화방송		(재) 가톨릭평화방송
		영문	CATHOLIC PEACE BROADCASTING CORPORATION		CPBC
소재지		서울시 중구 삼일대로 330			
홈페이지 주소		www. cpbc. co. kr			
법인설립일자		1989. 3. 2	자본금(단위:억원)		
구분	회사직책	성명	생년월일	주요약력	임기
법인대표자	이사장	손 희 송	570128	서울대교구 총대리 주교	당연직
편성책임자	팀 장	최 은 진	810930	기획국 기획편성팀장	2023.03.01.~
임원	사 장	조 정 래	640722	방배동성당 주임신부	당연직
	주 간	황 중 호	760117	방송주간	21.02.16~
	주 간	조 승 현	780822	보도주간	22.08.30~
	본부장	이로물로	700706	미디어본부장	20.11.01~
	본부장	성 석 호	700924	기획운영본부장	20.11.01~
주주 현황	주주명		대표이사	참여지분(%)	회사자본금
	※ 해당사항 없음				

## 2 재허가 신청 방송국 현황

### □ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오				DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM		
전체 방송국						5	5	5
재허가 신청 방송국						5	5	5

### □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역		호출부호	주파수
가톨릭평화 FM 방송국	FM 라디오	그리스도의 복음전파를 중심으로 한 방송사향 전반 및 광고방송	서울, 인천, 수원, 평택, 고양, 양주, 의왕, 의흥, 오산, 포항, 김포, 화성시	동두천, 남양주, 안성, 용인, 광주시, 포천, 양주군	HLQP-FM	105.3MHz
광주가톨릭평화 FM방송국			광주광역시, 목포, 나주시, 화순, 장성, 담양, 무안, 영암, 순창군	남원시, 장흥, 보성, 곡성, 고창, 임실, 함평, 영광, 해남,新安군	HLDL-FM	99.9MHz
대구가톨릭평화 FM방송국			대구광역시, 울산, 구미, 영천, 시, 군, 위, 의성, 칠곡군	경주, 김천, 상주, 안동, 포항시, 고령, 성주, 예천, 청도군	HLDK-FM	93.1MHz
부산가톨릭평화 FM방송국			부산광역시	울산광역시, 김해시, 양산시	HLDW-FM	101.1MHz
대전가톨릭평화 FM방송국			대전광역시	청주시, 청원, 보은, 옥천, 영동, 금산, 연기군	HLQO-FM	106.3MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생명의 존엄성을 실천하며 생명 존중 문화 확산을 위한 콘텐츠 제작</li> <li>- 사회적 약자와 소외계층을 향한 사랑, 나눔, 희생 등 정신적인 가치의 전파를 통해 사회통합에 기여하는 프로그램 제작</li> <li>- 한반도 평화와 민족화해와 일치를 이루기 위해 노력하는 방송 제작</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>가) 소통 강화</li> <li>나) 기후 위기, 환경 문제 극복을 위한 노력 지속</li> <li>다) 공동선과 보편적 가치 실현</li> </ul>

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방사와의 교류 및 전국 가톨릭 네트워크를 활용한 화합의 장 마련</li> <li>- 소외계층에 대한 관심 증가와 나눔 문화 확산 등 사회적 기여 프로그램 제작</li> <li>- 생명관련 콘텐츠 제작을 통해 생명존중 문화 확산에 기여하는 방송 제작</li> <li>- 천편일률적인 대중문화에서 벗어나 다양한 문화적 소재로 콘텐츠 제작</li> <li>- 종교방송사의 정체성과 공익성을 드러낼 수 있는 다양한 종교문화 콘텐츠 제작을 통해 공공성과 다양성에 기여</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 프로그램의 다양한 코너들을 활용하여 지역의 가톨릭 신자들이 원하는 가톨릭 이슈 전달하고, 지역의 소식들을 공유한다.</li> <li>- 지역에서 열리는 다양한 행사를 같이 기획하고 참여함으로써 행사의 퀄리티를 높이는 동시에 지역에 다양한 문화적 경험 기회를 제공하고자 노력한다.</li> <li>- 나눔 프로그램을 지속적으로 제작하여 이웃 사랑의 선한 가치 실현을 독려하고, 소외 계층에게 실질적인 도움을 제공한다.</li> <li>- 순수 예술 장르인 클래식 음악 프로그램을 규모있게 유지하며 클래식 장르를 잘 보전하고, 연주자들에게 연주의 기회를 제공한다.</li> </ul>

구분		주요 내용
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종교방송 본연의 존재 가치를 구현하는 편성을 통해, 인간의 존엄성과 사회공동선을 증진하고 영적 사회치유기능을 위한 콘텐츠 제작</li> <li>- 교회 선교매체로서 역할을 충실히 수행하면서 차별화된 방송을 추구하고 특히 교구 내 본당과 공소 소식을 충실히 전달하며 본당과 방송의 거리를 좁히고 교구 공동체의 일치를 위한 방송 제작</li> <li>- 사회현상을 균형 있게 보도하고 진실에 입각해서 우리 방송의 입장을 밝히고 특히 지역여론을 바람직한 방향으로 선도하기 위해 노력함.</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘인간의 존엄성을 소중히 여기는 방송’을 편성의 기본 방향으로 하며, 다양한 장르의 프로그램을 통해 가톨릭의 가치를 전하는 콘텐츠 제작 및 방송</li> <li>- 우리 사회의 약자와 소외계층(노인, 어린이, 청소년, 장애인, 무의탁 환우, 다문화 가정 등)을 위한 프로그램 편성을 통해 나눔과 사랑의 가치를 전파하고, 소통과 화합을 위한 역할 수행</li> </ul>

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종교방송의 특성상, 소수정예 인력운용을 위해 전문 특수교육을 강화하여 자기 업무에 최고 전문가로 육성함은 물론, 1인 다기능화를 추구해 감.</li> <li>- 급변하고 있는 외부 방송환경에 맞춰 효율적이고 적절한 인력관리를 도모하기 위해 내부역량 평가를 강화하는 등 잠재역량 계발에 최선을 다함</li> <li>- 선교후원회원 관리 : 회원확대 및 고정수익 창출, 안정적 청취층 확보코자 함.</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠의 홍수 속에서 가톨릭 고유의 콘텐츠개발로 정체성과 경쟁력 확보</li> <li>- 수익구조의 재편성 (기존 인포모셜광고에서 가톨릭 관련 광고와 홍보로 집중)</li> <li>- 유튜브, 페이스북, 굿뉴스, 카카오 등 사회의 다양한 플랫폼을 통해 가톨릭선교 콘텐츠를 생산, 유통 확대</li> <li>- 방송제작 환경 업그레이드 : HD시스템정착. 공연, 강좌중심의 Studio 제작</li> </ul>



구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cpbc 라디오 유튜브 채널을 운영하면서 ‘보이는 라디오’ 및 프로그램 다시듣기 대체로 사용하고 있음. 이를 통해 청취자들이 다양한 경로로 본사의 라디오를 청취할 수 있도록 함</li> <li>- 유행하는 SNS채널 사용을 통한 프로그램 홍보</li> <li>- 청취자 모바일 참여형 콘텐츠 개발</li> <li>- cpbc라디오 어플리케이션 ‘뽕’을 활용해 다양한 이벤트 시행하고 청취자들의 의견 적극 수렴</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송수익의 사회 환원 계획 문화 소외 계층을 대상으로 공연 개최 청소년들을 위한 미디어 관련 직업교육 강화</li> <li>- 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 계획</li> <li>- 중소방송과의 상생 및 협력 계획</li> <li>- 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 계획 수립</li> </ul>

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<p><b>1) 2019 재승인시 사업계획 이행실적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난발생 시 국민들에게 정확하고 신속하게 전달</li> <li>- 민방위사태를 국민들에게 정확 하고 신속하게 전달</li> <li>- 위험과 대처 요령 등을 적극적으로 알림으로써 피해 최소화 노력함.</li> <li>- 재난 발생에 대한 예방적 재난방지 캠페인 스팟 및 특집 프로그램 제작하고 지속적인 사내 교육을 통한 의식 공유</li> </ul>
	계획	<p><b>2) 향후 5년간 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적 매뉴얼 교육을 통해 전사원 적극 대처</li> <li>- 정부부처의 관련 규정 신속 대응</li> <li>- 효율적이고 효과적인 재난방송 방안 마련</li> <li>- 재난방송클라이언트 통지문 접수시 ‘재난방송 매뉴얼’에 따라 방송 실시</li> <li>- 재난 상황에 대한 신속한 전파 및 추가 보도로 재난 피해 최소화 관심</li> <li>- 재난방송 실시에 따른 현업 부서간 원활한 업무 협조 체계 유지</li> </ul>